

リサイクル（30%）PET ボトルを新商品に採用しました。

ニッソービバレッジでは新たな環境への取り組みとして、リサイクルされた PET ボトルを原料として 30% 含むリサイクル PET ボトル（以下 リサイクル PET ボトル）の製造を開始いたしました。

当社の新商品「台湾ジャスミンティー」（2021 年 6 月発売）の容器として採用しております。



当該商品に表示しているリサイクル 30% マーク

■背景

現在、プラスチック有効利用の機運が高まっており、政府の策定した「プラスチック資源循環戦略」で再生利用の倍増が目標とされているほか、全国清涼飲料連合会も PET ボトルから PET ボトルへの水平リサイクルの具体的な目標を定めています。

当社の採用する「ホットパック充填方式」においては、技術的な理由より使用可能な原料に限られるなか、昨年バイオマス由来成分を含む樹脂の使用を開始しました。これに続く検証期間を経て、この度リサイクル原料を 30% 含む PET ボトルを自社製造することが可能となりました。6 月発売の新商品「台湾ジャスミンティー」からリサイクル PET ボトルの使用を開始しております。

■リサイクル PET ボトルの特性

PET ボトルは単一素材（PET 樹脂）だけから出来ている）であることから、適切な処理をすることによって再び PET ボトルとして生まれ変わります。もちろん食品衛生上の問題は全くないことが確認されていますが、一度消費者の手に渡った多様な PET ボトルを回収して処理を行いますので、プラスチックとしての品質の変化が特に色合いの変化として目に見えることがあります。

大手飲料メーカーが採用している「アセプティック充填方式」においては、ボトル口部が透明なまま（非結晶化）であるため、リサイクル樹脂を使用しても色合いの変化が目立つことはありませんが、当社が採用する「ホットパック充填方式」においては、製造工程において口部の白化（結晶化）を行う都合により、口部の色の違いが目立ちやすい特徴があります。

そのため、通常の PET ボトルと見比べますと、リサイクルされた成分を含むボトルにおいては、口部が少しグレーがかって見えますが（次ページ図）、ご使用にあたって全く問題はありません。



(左) 従来品の PET ボトル (当社オリジナル緑茶)、
(右) リサイクル 30%PET ボトル (台湾ジャスミンティー)

■ (新商品) 台湾ジャスミンティー

2021 年 6 月、ニットービバレッジのオリジナル商品「台湾ジャスミンティー」を販売開始しました。

こちらの商品にリサイクル PET ボトルを採用しております。

Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングにて販売を行っています。



台湾ジャスミンティー (ニットービバレッジオリジナル商品)

お問い合わせ先

ニットービバレッジ株式会社 東京事務所

電話：03-4582-5480 E-mail：c-nbk@nittobogrp.com

 ニットービバレッジ株式会社